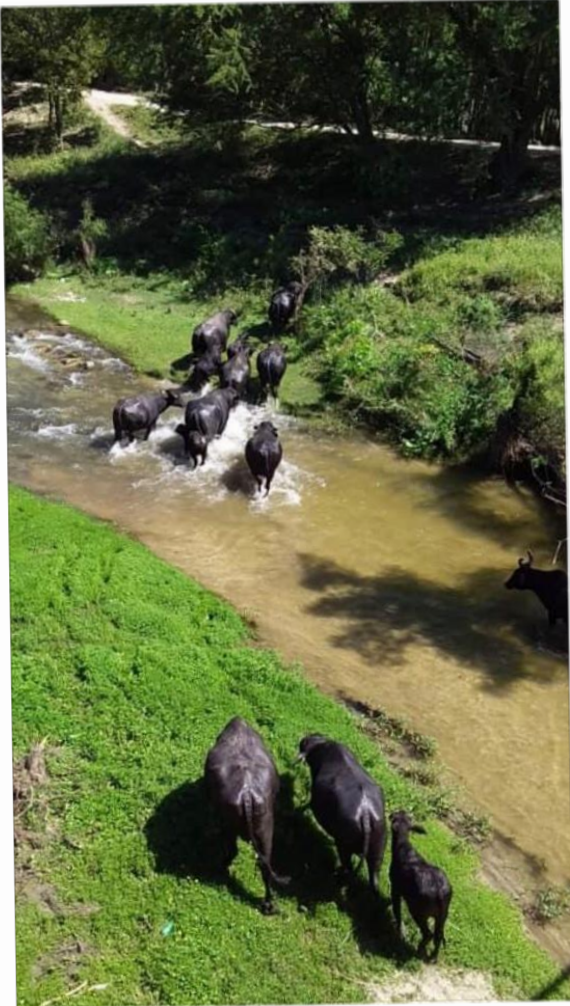


5 TIPS PARA QUE CALCULES TUS COSTOS Y NO LE PIERDAS AL FIJAR EL PRECIO



Qué tal, nos da gusto que estes aquí.

Como pudiste observar Carmen y Pedro, están apasionados por su emprendimiento, les encanta el campo, las búfalas y lo que producen. Para ellos es muy importante cuidar la calidad de su producción, ofreciendo un producto con buenas prácticas en el trato de las búfalas, además de no utilizar químicos ni otros suplementos dañinos a la salud.

Cuando se produce con tanto cariño, se quiere hacer siempre, pero, para estar “siempre” en el mercado, se necesita ofrecer un precio que genere ganancia, que permita mantener el negocio y re invertir en él.

Por eso te recomendamos seguir los siguientes consejos.

1

Identifica tus costos de producción

Lo primero a identificar durante la producción es el costo de la materia prima, el costo del tiempo de producir, y el costo del equipo, herramientas o renta del espacio donde trabajas.

Resuelve las siguientes preguntas:

¿Qué insumos, ingredientes o materia prima utilizas para producir?

¿Cuánto tiempo se utiliza para elaborar el producto? y, ¿Cuántas personas realizan el trabajo?

Hay costos de producir que no se ven a simple vista, cómo pagar la renta, pagar la energía eléctrica, la maquinaria utilizada y su mantenimiento, entre otros, ¿en tu caso cuáles identificas?

2

Para poder calcular: registra

Si no llevas un registro corres el riesgo de olvidar, por lo que es de gran utilidad tener una libreta o un archivo en computadora o celular, para anotar las operaciones diarias.

a) Para las materia prima o insumos registra: nombre del insumo, unidad (ej. Kg, It, etc), cuántas unidades consumiste, y cuánto te costo cada unidad. Para obtener el costo total multiplica las unidades consumidas por el costo unitario.

b) Para el tiempo trabajado o la mano de obra registra: El nombre del puesto, la jornada de trabajo (Día, hora, etc.), las jornadas trabajadas y cuánto pagas por jornada. para obtener el costo total multiplica las jornadas trabajadas por el costo por jornada.

c) Para los costos indirectos o “costos que no se ven”: estos costos son los más difíciles de incluir en el costo, porque tienen un costo más elevado y además se utilizan por largo plazo, por ejemplo un tanque de gas, un frigorífico, etc. Te recomendamos el nombre de la máquina, cuanto te costó, cuantos meses tiene de vida útil. para calcular el costo mensual solo divide el costo de la maquina entre los meses de vida útil.

3

Usa herramientas que faciliten los cálculos

La tecnología es una aliada muy importante cuando deseas ser mas eficiente, actualmente existen herramientas que nos facilitan la vida al realizar actividades donde se manejan muchos datos y nos ahorran tiempo.

Una forma muy sencilla es utilizar una hoja de cálculo de Excel para hacer tus registros, en lugar de hacerlo todo de manera manual.

En la página web de CONCETA PUERTO en el mini-curso “No le pierdas”, podrás descargar un archivo en Excel que te puede ser de mucha utilidad.

4

Identifica focos rojos y decide

Lo más interesante de costear es identificar los “focos rojos” es decir, los costos más destacados, que podrían representar una fuga de dinero, ya sea porque el insumo es muy elevado o por falta de eficiencia. Aquí es donde tendrás que ser creativa o creativo para eliminarlos.

Te recomendamos poner atención en los siguientes puntos:

- A) En la materia prima: el insumo que sea más elevado puedes considerar sustituirlo por uno de menor precio pero cuida no afectar la calidad, otra opción es hacer compras por volumen, también puedes hacer más eficiente tu proceso y evitar desperdicios o elaborar subproductos.
- B) En el tiempo o mano de obra: evalúa si el tiempo que inviertes en este momento “te da” para producir más piezas, así evitarás tiempos muertos. También puedes considerar pedir a alguien más que elabore los detalles que te quitan mucho tiempo o bien apoyarte de la tecnología.
- C) Los cargos indirectos o los costos “que no se ven”: tal vez utilizas equipo de uso doméstico, que a la larga te generan costos más elevados, puede ser conveniente utilizar equipo industrial.

5

Si sales a vender considera esos gastos

Como muchos emprendedores seguramente tienes que llevar tu producto hasta donde se encuentran tus clientes.

Te recomendamos seguir los pasos 1 y 2, identifica todos los gastos que te ocasiona salir a vender (como publicidad, o transporte).

Lleva un registro de ellos para que puedas sumarlos al costo de producción y tener un costo total.

Ese costo total por cada unidad o pieza que produces servirá de base para que le pongas un precio competitivo a tu producto.