



## 5 TIPS PARA ORGANIZAR TU INVENTARIO

Si tu empresa se dedica a comercializar productos, debes saber que los inventarios representan una parte muy importante de tu inversión.

Por esta razón es fundamental que tengas un control adecuado desde el proceso de compra hasta la entrega al cliente.

Esto no siempre es fácil, por eso aquí te presentamos algunas sugerencias que te serán de utilidad.



# 1

## Conoce todos tus productos

Infórmate con anticipación sobre tus productos y evitaras las complicaciones de no saber qué hacer con tu inventario.

Es necesario que identifiques todas sus características, desde el peso, tamaño, si es frágil, etc. Esta información te servirá para saber cómo se debe transportar, almacenar y conservar.

También te servirá conocer la forma de comercializar tu producto, temporada en que se vende, cantidades, etc. Esto te permitirá decidir adecuadamente las fechas y los volúmenes de compra.

Aquí otras [recomendaciones](#).

# 2

## Identifica tus procesos

Controlar tu inventario es algo más que solo contar productos, todo comienza desde tu decisión de cuanto debes comprar, sino sabes cuánto tienes en existencia y cuantas serán tus posibles ventas, es muy seguro que tomaras una decisión equivocada.

Por esta razón identifica que información necesitaras para cada etapa de tus inventarios, las compras, el transporte, la recepción del producto, el almacenamiento, la entrega al cliente, etc.

El tiempo que le dediques a estas actividades se verá reflejado en un [buen control](#).

### 3

## No pierdas de vista a tus clientes

La forma en que tus clientes compran tu producto, determina la manera en que administraras tu inventario. Por ejemplo debes considerar si tu cliente compra en empaques cerrados o deberás tener productos a granel.

Puedes apoyarte en conocer las etapas de venta de producto e identificar qué información necesitaras para cada una de ellas, levantar pedidos, embalaje, transporte, entrega, etc.

Estos procesos te aseguraran que tus inventarios responden a las necesidades de tu cliente.

### 4

## Adapta tu propuesta

La tecnología es un aliado muy útil cuando debemos manejar una gran cantidad de datos.

Cuando se trata de tu inventario debes esforzarte por tener la mayor cantidad posible de información, sobre todo información estadística de todos tus productos.

Existen muchas [opciones de software](#) para inventarios, pero debes evaluar cuál es el mejor para tu negocio, los tres pasos anteriores te darán la información suficiente para tomar una decisión.

# 5

## Ofrece un buen servicio al cliente

Convierte todo tu esfuerzo para controlar tu inventario en acciones que beneficien al cliente, esto te permitirá diseñar promociones efectivas o bien servicios que hagan una diferencia con tu competencia.

Esfuézate en transmitir a tu equipo de trabajo la importancia de un gran servicio al cliente a través de un buen control de inventarios, [ambas actividades](#) son fundamentales y no deben estar separadas.

Este enfoque te será de mucha utilidad aun en tiempos de crisis.

Links:

<https://blog.saleslayer.com/es/5-consejos-para-lograr-un-control-de-inventarios-eficiente>

<https://blog.corponet.com.mx/7-pasos-clave-para-implementar-un-sistema-de-control-de-inventarios>

<https://asesorias.com/empresas/programas-gratis/software-gestion-almacenes/>

<http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/20486-stock-y-nivel-servicio-equilibrio>